

Die Forschungsgruppe g/d/p berät seit über 40 Jahren national und international renommierte Unternehmen aus vielen Branchen. In unserer Business Unit Shopper & Retail begleiten wir Kunden aus dem FMCG-Bereich mit unserem Expertenwissen, mit anspruchsvoller Forschung und innovativer Technologie erfolgreich bei der Optimierung ihres Auftritts am POS.

Wir suchen Dich:

Junior Consultant (m/w/d) Shopper Insights Marketing



Das erwartet Dich:

Du erforschst mit uns für Hersteller und Händler aus dem Lebensmittelbereich Wahrnehmung, Kauf- und Entscheidungsverhalten von Kunden mit vielfältigen Methoden. Gemeinsam leiten wir daraus Optimierungsansätze ab und entwickeln Shop- und Marketing-Konzepte weiter. Dabei übernimmst Du zunehmend die Verantwortung für die Projektsteuerung und Beratung.



- Abschluss in BWL, (Wirtschafts-) psychologie o.ä.
- Erste Erfahrung aus Marktforschung, Category Management, Shopper

- Research, Shopper Marketing, Vertrieb
- Interesse an Marktforschung, Methoden und Konsumententhemen
- Begeisterung aus Zahlen lebendige Konzepte zu entwickeln
- Freude am Kundenkontakt und Spaß an konstruktiver Teamarbeit



- Ein buntes Team von Spezialisten verschiedener Fachrichtungen
- Flexible Arbeitszeit, flache Hierarchien und Teamarbeit
- 30 Tage Urlaub + Homeoffice-Regelung
- Zuschuss zu Fitnessclub, betrieblicher Altersvorsorge, Deutschland-Ticket
- Wöchentl. Business-Englisch-Kurs
- g/d/p-Academy – interne Weiterbildung
- sehr gute ÖPNV-Anbindung und eigene Parkplätze

Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!